

# Cersaie sempre più green e vicino al fashion system

Roberto Cavalli home, Versace ceramics e Diesel living sono i protagonisti dell'incontro tra brand della moda e design di superfici alla fiera bolognese

di **Andrea Guolo (Bologna)**

Mff - Numero 189 pag. 7 del 26/09/2018

Home » Livestage » Cersaie sempre più green e vicino al fashion system

Condividi: f t G+ in e



Un'immagine di Cersaie

Il tema della sostenibilità è al centro di **Cersaie**. La mostra internazionale della ceramica e dell'arredo bagno di scena fino a venerdì a Bologna, caratterizzata quest'anno dal record di spazio espositivo grazie anche agli interventi effettuati da **Bolognafiere** con l'inaugurazione

dei padiglioni 29 e 30 rinnovati per l'occasione, pone in evidenza le tematiche legate alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso gli investimenti in tecnologia.

«Si è investito in qualità dei prodotti, ma anche in contenimento dei consumi energetici, nel miglioramento dell'infornatura e nell'ecologia», ha detto durante l'inaugurazione il neo presidente di **Confindustria Ceramica**, **Giovanni Savorani**, illustrando gli sforzi delle imprese del settore, concentrate nel polo industriale di Sassuolo e caratterizzate da un'alta propensione alla spesa in tecnologia, automazione e riduzione dell'impatto ambientale. «L'aria è più pulita nelle nostre zone industriali che in quelle abitate», ha rimarcato Savorani, preannunciando un incontro con i competitor internazionali per proporre una norma Iso sulla sostenibilità produttiva.

Quello ceramico è un comparto da 5,5 miliardi di ricavi nel 2017, con una quota di investimenti vicina al 10% del fatturato e in incremento di quasi il 30% nell'ultimo anno. Per essere competitivi in Italia occorre essere i migliori del mondo, perché è sull'eccellenza qualitativa, tecnica e anche stilistica che la ceramica italiana può vincere la sfida con la concorrenza dei Paesi a basso costo. Ed è per questo che da un lato i produttori di ceramiche italiane, dalla pavimentazione alla parte sanitaria, collaborano sempre più con le firme del mondo arredo, e dall'altro ci sono brand della moda che hanno avviato partnership con produttori specializzati per ampliare la loro presenza nelle home collections.

Il gruppo modenese **Ricchetti**, ad esempio, ha tra i propri marchi anche **Roberto Cavalli home luxury tiles** e **Gardenia orchidea** opera con **Versace ceramics**, mentre tra i primi a muoversi in questa direzione è stata **Piemme** con la collaborazione iniziata nel 1977 con **Valentino**. Risale al 2014 l'inserimento di **Tonino Lamborghini** nella ceramica, ma ora il brand ispirato all'automotive ha esteso la sua presenza al comparto rubinetteria siglando una nuova licenza con **Paini**. **Scavolini** intanto si è legata con **Diesel** avviando il programma *Diesel open workshop* che quest'anno, dalla cucina, per la prima volta si è esteso al mondo bagno.

**ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO**



COLLEZIONI

LIVESTAGE

26/09/2018



**JIL SANDER, UN NUOVO FLAGSHIP A TOKYO**

26/09/2018



**MAISON MARGIELA PRESENTA MUTINY. LA PRIMA FRAGRANZA...**

26/09/2018



**SKINLABO TROVA DUE NUOVI BUSINESS ANGELS**

26/09/2018



**CONVERSE, CAPSULE CON I'M ISOLA MARRAS**

26/09/2018