

Scavolini cresce a New York

25 MAG 2017 NEWS DESIGN



Un'area del nuovo store Scavolini

Scavolini raddoppia a New York e inaugura il secondo store monomarca e nuovi uffici sulla Cinquantottesima strada, al quinto piano dell'**A&D Building**. Lo store ha una superficie di circa 650 metri quadrati, dove saranno esposte tutte le ultime novità del brand: i programmi **Liberamente**, **Carattere**, **Evolution** per la linea kitchens, **Font**, **Rivo** e **Laundry Space** per la linea bathrooms. Disponibili anche il programma trasversale per ambiente cucina e bagno disegnato dallo studio giapponese **Nendo**, i sistemi a parete **Fluida** e un'area dedicata ai tappeti della collezione **Living**.

Con questa nuova apertura **Scavolini** consolida la sua presenza negli Usa, dove è presente con la filiale **Scavolini Usa** (dal 2007) e con una ventina di punti vendita, tra cui Boston, Washington D.C., Chicago, Las Vegas, Miami e la **Scavolini Soho Gallery** a New York. Per l'azienda italiana l'America è un mercato in espansione, anche grazie all'andamento positivo del contract. "Gli Usa - ha commentato **Gian Marco Scavolini**, presidente di **Scavolini Usa** - sono attualmente uno dei Paesi dove stiamo crescendo maggiormente da questo punto di vista; solo lo scorso anno a New York abbiamo fornito i nostri arredi per quattro lussuosi edifici residenziali che contano circa 1200 unità abitative".

Scavolini Store New York è una tappa fondamentale nello sviluppo del mercato delle Americhe che conta oltre 50 punti vendita, di cui 30 nel Nord America e 20 in Centro/Sud America.

A livello globale l'azienda è presente in oltre 50 Paesi con più di 300 showroom, dei quali 150 in Europa, 60 in Russia e nelle ex repubbliche sovietiche, 20 in Asia e Oceania, per un totale di oltre 1.300 punti vendita in tutto il mondo, affiancati da un ufficio di rappresentanza a Shanghai e una filiale a Londra, **Scavolini UK**.

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
IL FUTURO È SMART E PONE L'INDIVIDUO AL CENTRO.

INTERVISTA
Artemide, fabbrica delle idee luminose

ANALISI
I fatturati crescono nel 2016

PROGETTI
ICG sbarca a Dubai

CREATIVI

Ora-ïto, saggiamente folle

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

DESIGN TV



B&B Italia investe in innovazione con Lectra



The Creative Spot apre a Fidenza Village tra moda e design



Arpa Industriale porta a Brera l'alchimia di Fenix Ntm

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
STRATEGIE RETAIL MODA NEL PIATTO

LUSSO, INCHIODATA 2016
Analisi sui fatturati delle quotate

GRAPPA DA EXPORT
I bilanci dell'Italian spirit

DESIGN DI FAMIGLIA
Etro e Missoni, intervista doppia

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY