

SCAVOLINI STORE

NUOVO AVAMPOSTO UK



VETRINE CIRCOLARI. Dal punto di vista espositivo lo spazio del nuovo Scavolini Store, a Londra, si distingue per le vetrine a nastro, con la fascia rossa superiore continua sui cui si staglia l'inconfondibile logo. Dentro sono in mostra i modelli di cucina e di arredi per il living più innovativi, come la Diesel Social Kitchen, completamente a vista nell'ampia zona semicircolare del negozio.

NELLA CAPITALE DEL CONTRACT. «Con un giro di affari di 173 milioni di euro nel 2014, di cui il 20% legati all'export, Scavolini si conferma sempre più un'azienda globale», afferma Vittorio Renzi, direttore generale Scavolini. Ive è conferma il nuovo Store e il nuovo Scavolini UK di Londra, filiale nata con l'obiettivo di sviluppare anche il mercato contract particolarmente fervido nella capitale inglese.

di Paola Leone

È il primo monomarca Scavolini del Regno Unito, il nuovo Scavolini Store di Londra, nato con l'obiettivo di sviluppare non solo la presenza del brand nel paese, ma anche il mercato contract, dialogando con i grandi studi di architettura internazionali che hanno sede nella capitale. La strategia di internazionalizzazione di Scavolini prosegue così con questa nuova tappa, che in termini temporali segue a quella della costituzione della filiale Scavolini UK, una controllata americana a New York e di un ufficio di rappresentanza a Shanghai, confermando la politica di forte espansione che rappresenta uno dei principali asset dell'azienda. Situato nella ricca zona di West Hampstead, all'interno di un edificio moderno di recente costruzione, il flagship store si sviluppa su una superficie di 280 mq e si apre su Fortune Green Road con 10 ampie vetrine di ben cinque metri di altezza. Nello spazio espositivo sono esposte alcune delle più importanti collezioni cucina e living Scavolini, tra cui Liberamente, Motus e Diesel Social Kitchen; quest'ultima è in mostra con una importante composizione con isola centrale, nell'ampia e scenografica area semicircolare che si protende verso l'esterno. Oltre alle cucine, lo Store propone anche la linea bagno attraverso le sue collezioni più presti-



giose, come Baltimora, Rivo e Font. Come tutti gli altri Scavolini Store, anche il nuovo showroom londinese testimonia dell'attenta politica distributiva dell'azienda, che crede profondamente che la qualità dell'esperienza d'acquisto sia fondamentale per trasmettere al consumatore il valore del brand. Il progetto, lanciato nel 2006, ha visto nel tempo una straordinaria crescita, arrivando a contare oggi 100 Store in Italia e oltre 70 all'estero.

SCAVOLINI STORE LONDRA

39 Fortune Green Rd,
London West Hampstead NW6 1DR

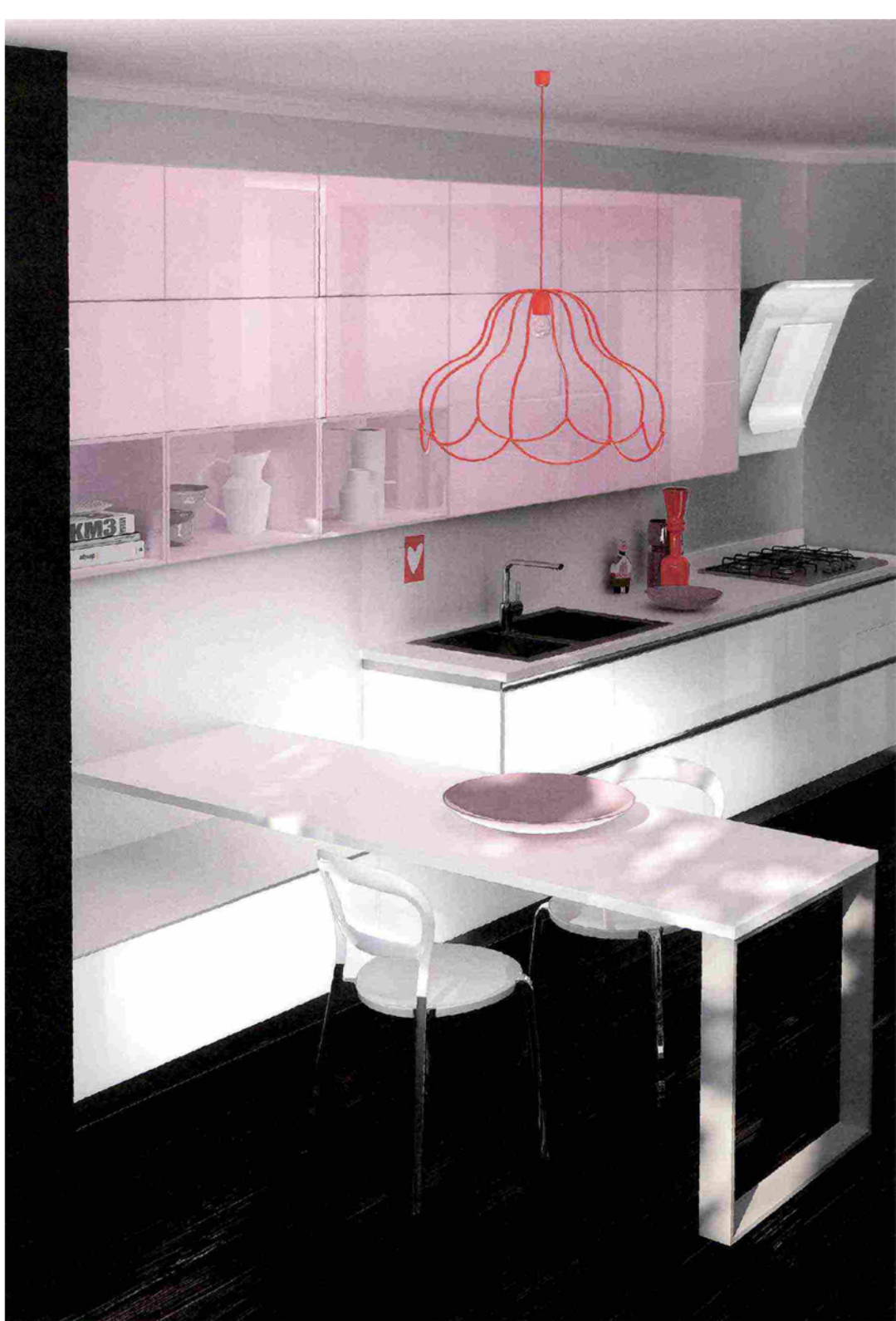
info@london-westhampstead.scavolinistore.net

➔ www.scavolini.com

Progetto di grande libertà cromatica e compositiva, fondato su moduli 60x36 cm abbinabili su assi orizzontali secondo schemi non convenzionali, **Tetrix** (design Michael Young) è in grado di svilupparsi all'infinito creando una scacchiera di colori di grande originalità, realizzabile in modo personalizzato in base ai gusti. Ispirato al noto videogioco, Tetrix offre ben 24 colori che si possono alternare tra loro definendo ante policrome, composte da speciali pannelli in vetro laccato distanziati da profili di alluminio. Qui le basi sono in vetro temperato lucido color Ghiaccio; i pensili, Orchidea.

A design project that displays great freedom in its use of colour and composition, based on modules measuring 60x36 cm that can be combined on horizontal axes in unconventional ways. **Tetrix** (design Michael Young) can be organised in endless arrangements creating a highly original checkerboard of colour, personalised to suit individual tastes. Inspired by the well-known videogame of the same name, Tetrix offers no fewer than 24 colours, which can be alternated to produce polychrome fronts made up of special lacquered glass panels separated by aluminium trims. Here, the base units are shiny tempered glass in the colour Ice; the wall units are Orchid.

➤ www.scavolini.com



SEMPRE PIÙ STORE MONOMARCA

Il progetto **Scavolini** Store, lanciato nel 2006 con l'intento di sfruttare la tendenza dei clienti finali di affidarsi a rivenditori specializzati sta dando i suoi frutti e cresce come nelle previsioni dell'azienda per quest'anno.

«Vogliamo crescere anche nel nostro paese e sappiamo che lo possiamo fare solo insieme alla nostra distribuzione tradizionale...». Come dichiarato da Fabiana **Scavolini** a fine 2014 nel corso di un'intervista ad Ambiente Cucina, uno degli obiettivi del 2015 era proprio quello di dedicarsi alla distribuzione retail in Italia favorendone la crescita. «Dal punto di vista della distribuzione, il 2015 rappresenta per noi un anno sicuramente positivo», ha confermato Vittorio Renzi, Direttore Generale di **Scavolini**. «Da gennaio ad oggi, solo in Italia, sono stati inaugurati cinque **Scavolini** Store, e contiamo di chiudere l'anno con un bilancio di oltre dieci punti vendita monomarca in più rispetto al 2014. Un trend importante, ormai consolidatosi nel corso degli anni, che conferma ancora una volta il successo di questo nostro approccio al mercato».

Alle ultime aperture vanno aggiunti i quattro nuovi Store monomarca aperti ad Alessandria, Lucca, Modena e Lissone nei giorni scorsi, all'interno dei quali sono presenti le ultime



Foodshelf è la cucina **Scavolini** firmata da Ora-ito che è stata lanciata sul mercato nel secondo semestre 2015

novità per l'ambiente cucina, il bagno e la zona living. E proprio quest'ultima rappresenta un ulteriore investimento nella crescita della rete vendita tradizionale, come ha confermato Fabiana **Scavolini**: «L'ampliamento dell'offerta Living è stato accolto positivamente sia dai clienti finali, sia dai rivenditori. Per i consumatori, poter trovare nella gamma **Scavolini** anche soluzioni d'arredo per la zona giorno, è senz'altro un plus. Da sempre il brand **Scavolini** è sinonimo di alta qualità e oggi i clienti possono scegliere i nostri prodotti per arredare le principali aree della casa. Le nuove proposte sono state accolte con altrettanto entusiasmo dai rivenditori, che hanno così a disposizione

uno strumento in più per sviluppare le vendite, e quindi particolarmente gradita a chi, come i monomarca, ha deciso di affidarsi al nostro brand». Gli Store, che affiancano gli oltre 1.000 punti vendita **Scavolini** distribuiti capillarmente su tutto il territorio italiano, non solo rappresentano un'identità distributiva unica nel panorama nazionale, ma evidenziano anche l'interesse dell'azienda pesarese nei confronti dei mercati esteri. Tra gli ultimi Store, le recenti inaugurazioni a Vienna e Londra (con la creazione anche della nuova filiale **Scavolini** UK) hanno spianato la strada per le prossime aperture di Las Vegas il 2 Ottobre e a Boston a inizio 2016.